ДЛЯ ОРГАНИЗАТОРОВ МЕРОПРИЯТИЙ

Какие *документы* нужны на сайте мероприятия

Сайт, который продаёт билеты и собирает имена, телефоны и email, — это оператор персональных данных и продавец услуг. **Вот минимум, без которого не стоит открывать продажи.**

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ НАБОР

ДОКУМЕНТ	ЗАЧЕМ И ЧТО ВНУТРИ	ГДЕ РАЗМЕСТИТЬ
Публичная оферта	Договор с покупателем: что продаётся, цена, порядок оплаты, условия возврата, реквизиты продавца. Без неё платёжная система не подключит оплату.	Подвал сайта и страница оплаты
Политика обработки персональных данных	Какие данные собираете, зачем, как храните и защищаете, как человек может их удалить. Публикация обязательна по 152-ФЗ.	Подвал сайта, рядом с каждой формой
Согласие на обработку персональных данных	С 1 сентября 2025 года оформляется **отдельно** от оферты и политики: цели, перечень данных, срок, порядок отзыва.	Отдельная ссылка и галочка в форме
Согласие на рассылку	Рекламные письма можно отправлять только тем, кто дал на это согласие (закон «О рекламе»). Галочка — необязательная и не стоит заранее.	Отдельная галочка в форме покупки
Реквизиты продавца	ФИО ИП или название организации, ИНН, ОГРН/ОГРНИП, контакты. Покупатель должен знать, с кем заключает договор.	Подвал сайта и оферта
Уведомление о cookies	Если на сайте есть Яндекс Метрика или другая аналитика — коротко сообщить об этом и дать ссылку на политику.	Плашка внизу экрана

Что ещё сделать по закону

- Подать **уведомление в Роскомнадзор** об обработке персональных данных — до начала сбора
- Хранить базу клиентов на **сервере в России**
- Выдавать **кассовый чек** по 54-ФЗ на каждую оплату
- Не ставить галочки согласий заранее — человек отмечает их сам

Возврат билетов: ориентир

- Мероприятие отменено или перенесено — **полный возврат**
- Для зрелищных мероприятий при отказе покупателя действует шкала: за 10 дней и раньше — 100%, за 5–10 дней — не менее 50%, за 3–5 дней — не менее 30%
- Пропишите правила возврата в оферте понятным языком

- **Штрафы за нарушения в сфере персональных данных** заметно выросли в 2025 году — за отсутствие уведомления, неправильно оформленное согласие или утечку базы. Проще сделать документы один раз правильно, чем разбираться потом.

Материал носит информационный характер и не является юридической консультацией. Требования закона меняются — перед запуском сверьте документы с юристом.