ДЛЯ ОРГАНИЗАТОРОВ МЕРОПРИЯТИЙ

Как продать *больше* билетов

Десять приёмов, которые работают на мероприятиях любого размера. **Большинство из них не требуют рекламного бюджета** — только правильно настроенного сайта.

01 Ранние цены со сроком

Скидка на первые недели продаж с понятной датой окончания. Повышение цены — естественный повод напомнить о себе.

02 Несколько тарифов

«Стандарт», «Расширенный», VIP. Дорогой тариф делает средний привлекательнее, а часть гостей сразу выбирает максимум.

03 «Приведи подругу»

Участник делится личной ссылкой и получает бонус за каждую покупку по ней. Самый дешёвый способ привлечь новых гостей.

04 Промокоды партнёрам

Свой код для каждого блогера, спикера и партнёра — видно, кто сколько продал, и за что платить.

05 Дополнительные опции

Диплом, запись, мастер-класс, мерч — прямо при покупке билета. Средний чек растёт без новых покупателей.

06 Счётчик мест

«Осталось 12 билетов» и таймер до повышения цены. Честный дефицит подталкивает принять решение.

07 Отзывы и фото

Отзывы прошлых участников и фото «Как это было» на странице события. Новым гостям важно увидеть атмосферу.

08 Бонус за пост

Участник рассказывает о мероприятии в соцсетях и получает промокод. Охват от живых людей вместо рекламы.

09 Напоминания

Письма за неделю и за день до события. Меньше «забыл», больше «приду с подругой».

10 Красивые ссылки

Картинка, заголовок и описание при отправке ссылки в Telegram и WhatsApp. На такие ссылки нажимают чаще.

Всё это уже встроено в билетную систему reshaemo.art

Тарифы, ранние цены, промокоды, «Приведи подругу», бонус за пост, опции, напоминания и отзывы — на вашем сайте и в вашем дизайне, без комиссии с билетов.