ДЛЯ ОРГАНИЗАТОРОВ МЕРОПРИЯТИЙ

ОКВЭД для *мероприятий* и продажи *билетов*

Какие коды деятельности указать ИП, который проводит beauty-мероприятия: продаёт билеты, проводит мастер-классы с дипломами, приглашает маркет и спонсоров.

РЕКОМЕНДУЕМЫЙ НАБОР

82.30
Организация мероприятий
ОСНОВНОЙ

79.90
Продажа билетов

85.41
Мастер-классы и обучение

73.11
Спонсорство и реклама

ЧТО ОЗНАЧАЕТ КАЖДЫЙ КОД

82.30	Деятельность по организации конференций и выставок — ОСНОВНОЙ	Организация, продвижение и проведение событий: форумов, конференций, выставок, фестивалей. Продажа билетов на свои мероприятия входит сюда же.
79.90	Услуги по бронированию прочие и сопутствующая деятельность — РЕКОМЕНДУЕМ	Прямо включает продажу билетов на развлекательные мероприятия. Обязателен, если продаёте билеты на чужие события. Подкод 79.90.31 — бронирование билетов.
85.41	Образование дополнительное детей и взрослых — РЕКОМЕНДУЕМ	Мастер-классы, обучение, выдача дипломов и сертификатов участникам. Обычно указывают подкод 85.41.9.
73.11	Деятельность рекламных агентств — РЕКОМЕНДУЕМ	Спонсорские пакеты: логотип партнёра на сайте и площадке, упоминания в анонсах и рассылках.
93.29	Деятельность зрелищно-развлекательная прочая	Если формат ближе к фестивалю или шоу, чем к конференции.
68.20	Аренда нежилого недвижимого имущества	Если отдельно сдаёте места под стенды маркета. Часто это покрывает и 82.30.

- **Зачем это на практике:** банк и платёжная система (например, Robokassa) при подключении сверяют коды ОКВЭД с тем, что продаётся на сайте. Коды добавляются бесплатно — заявлением Р24001 через Госуслуги или nalog.ru, обычно за 5 рабочих дней.

Справочник носит информационный характер и не является юридической или налоговой консультацией. Перед подачей заявления сверьте коды с классификатором ОК 029-2014 и уточните набор у своего бухгалтера.