ДЛЯ ОРГАНИЗАТОРОВ МЕРОПРИЯТИЙ

Свой сайт *или* сервис продажи билетов?

Билетные сервисы удобны на старте. Но когда мероприятия идут регулярно, за удобство вы платите с каждого билета и отдаёте сервису своих клиентов.

СРАВНЕНИЕ

	БИЛЕТНЫЙ СЕРВИС	СВОЙ САЙТ С БИЛЕТНОЙ СИСТЕМОЙ
Комиссия	• Процент с каждого проданного билета	• Только комиссия платёжной системы
База клиентов	• У сервиса, выгрузка ограничена	• Ваша: контакты, история покупок, выгрузка в Excel
Дизайн и бренд	• Шаблон сервиса, его логотип и реклама	• Индивидуальный дизайн под ваш стиль
Письма и рассылки	• По шаблону сервиса	• В вашем оформлении, рассылки по своей базе
Промокоды и бонусы	Базовые скидки	• Ранние цены, «Приведи подругу», бонус за пост
Маркет и спонсоры	• Отдельно, вручную	• Заявки и личные кабинеты партнёров
Дипломы	• Отдельно, вручную	• Генерируются автоматически с именем участника
Правила игры	• Сервис может изменить условия или комиссию	• Сайт и данные принадлежат вам

УСЛОВНЫЙ РАСЧЁТ

300 билетов × 5 000 ₽
Выручка одного мероприятия — 1 500 000 ₽.

Комиссия сервиса 5%
Отдаёте 75 000 ₽ с каждого такого мероприятия — сверх эквайринга.

Своя система — 180 000 ₽
Под ключ, с индивидуальным дизайном. Окупается примерно за 2–3 мероприятия.

- **Когда сервис выгоднее:** разовое событие или первый запуск, когда нужно проверить спрос. **Когда выгоднее свой сайт:** мероприятия проходят регулярно, есть постоянная аудитория, партнёры и свой стиль. Обсудить проект — в Telegram @reshaemo_rt.

Расчёт условный: размер комиссии у разных билетных сервисов отличается — сверьте с тарифами вашего сервиса.